



Table des matières

Question 1 : Veuillez donner les renseignements suivants sur votre collectivité :	2
Question 2 : Veuillez choisir une catégorie de prix	4
Question 3 : Veuillez présenter votre énoncé de défi en une seule phrase orientant votre proposition préliminaire.	4
Question 4 : Veuillez décrire les résultats recherchés dans votre proposition selon l'énoncé de défi que vous élaborez.	4
Question 5 : Veuillez décrire comment les résidents de votre collectivité ont contribué à façonner votre énoncé de défi. Décrivez vos plans pour continuer de les mobiliser et de les faire participer à votre proposition définitive.	11
Question 6 : Veuillez décrire votre proposition préliminaire et les activités ou projets qui en font partie.	14
Question 7 : Veuillez expliquer en quoi votre proposition préliminaire appuie les objectifs, stratégies et plans à moyen et long termes de votre collectivité.	19
Question 8 : Veuillez décrire l'état de préparation et la capacité de votre collectivité à réussir la mise en oeuvre de votre proposition.	21
Question 9 : Décrivez comment vous prévoyez utiliser la subvention de 250 000 dollars si vous êtes sélectionné en tant que finaliste. Fournissez une ventilation globale des catégories de dépenses, avec leur justification.	24
Question 10 : Décrivez les partenaires qui prennent ou prendront part à votre proposition.	27
Question 12 : Résumez votre proposition préliminaire en un texte de 200 mots.	29

Défi des villes intelligentes



Question 1 : Veuillez donner les renseignements suivants sur votre collectivité :

Partenaire	Nom de la Communauté	Province	Population	Autochtone
Brossard	Ville de Brossard	QC	85 721	Non
Châteauguay	Ville de Châteauguay	QC	47906	Non
Saint-Constant	Ville de Saint-Constant	QC	27359	Non
Saint-Lambert	Ville de Saint-Lambert	QC	21861	Non
Delson	Ville de Delson	QC	7457	Non
Sainte-Catherine	Ville de Sainte-Catherine	QC	17 047	Non
Saint-Basile-le-Grand	Ville de Saint-Basile-le-Grand	QC	17 059	Non
Beaconsfield	Ville de Beaconsfield	QC	19324	Non
Magog	Ville de Magog	QC	26 669	Non
La Prairie	Ville de La Prairie	QC	24110	Non
Wendake	Nation huronne-wendat	QC	2134	Oui

Total : 296 647

Nom de la collectivité : Ville de Brossard

Province ou territoire : Québec

Population : 85 721

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Ville de Châteauguay

Province ou territoire : Québec

Population : 47 906

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Ville de Saint-Constant

Province ou territoire : Québec

Population : 27 359

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Ville de Saint-Lambert

Province ou territoire : Québec

Population : 21 861

Collectivité autochtone : Non



Défi des villes intelligentes



Nom de la collectivité : Ville de Delson

Province ou territoire : Québec

Population : 7 547

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Ville de Sainte-Catherine

Province ou territoire : Québec

Population : 17 047

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Ville de Saint-Basile-le-Grand

Province ou territoire : Québec

Population : 17 059

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Ville de Beaconsfield

Province ou territoire : Québec

Population : 19 324

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Ville de Magog

Province ou territoire : Québec

Population : 26 669

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Ville de La Prairie

Province ou territoire : Québec

Population : 24 110

Collectivité autochtone : Non

Nom de la collectivité : Nation Huronne-Wendat

Province ou territoire : Québec

Population : 2 134

Collectivité autochtone : Oui

Population totale de notre regroupement : 296 647





Question 2 : Veuillez choisir une catégorie de prix

10 M\$ (Population de moins de 500 000 habitants)

Question 3 : Veuillez présenter votre énoncé de défi en une seule phrase orientant votre proposition préliminaire.

L'ensemble de notre collectivité sera interconnecté par une plateforme communautaire novatrice et sécurisée favorisant l'intégration, l'entraide et l'engagement citoyen.

Question 4 : Veuillez décrire les résultats recherchés dans votre proposition selon l'énoncé de défi que vous élaborez.

Contexte et Besoin

Évoluant dans un monde en pleine mutation, les solidarités humaines de nos communautés se transforment et se cherchent. De fait, les moyens de communication virtuels redéfinissent les rapports sociaux alors que les institutions traditionnelles, en questionnement, se présentent moins attrayantes. Il en résulte, notamment, de l'isolement et donc, une recherche vers de nouveaux modes de relations humaines, individuelles et collectives afin d'entrer en relation, d'appartenir à un groupe et de pouvoir jouer un rôle dans la communauté. Les effets de cette situation sont d'abord vécus au sein de nos municipalités.

C'est entre autres par les différents services de nos organisations et dans nos relations quotidiennes avec la population que nous avons identifié, dans chacune de nos collectivités, le grand besoin **de dynamiser la vie communautaire et la collaboration entre les citoyens.**

Cette volonté s'est confirmée dans le cadre de notre processus de consultation. De plus, l'engouement pour notre projet témoigne de cette réalité commune.

Défi des villes intelligentes



En plus de répondre à un grand besoin de dynamiser la vie communautaire et la collaboration entre les citoyens, nous visons à :

- favoriser l'accessibilité et la participation aux activités culturelles et récréotouristiques des villes;
- soutenir le commerce local.

Ces résultats recherchés permettront de voir évoluer positivement les solidarités de nos communautés. Les collectivités seront animées par une approche de villes intelligentes, avec une innovation majeure, au service de cette volonté d'affirmer et de retrouver les valeurs du vivre-ensemble et de l'entraide.

Constats

Les constats suivants permettent de cerner les besoins identifiés par et pour nos communautés, ainsi que de mettre en contexte les résultats recherchés. Ces états de situation ont d'abord été observés dans nos municipalités et nous illustrons ici leurs fondements. Comme nous nous attaquons à des besoins très larges, il n'est pas possible de documenter en détail les constats et les mesures de performance. Toutefois, la réalisation du projet nous permettra de démontrer des résultats beaucoup plus importants que si nous nous attaquions à un objectif exigü.

Isolement social

Un des aspects très parlants du processus de transformation des solidarités demeure certainement l'évolution de l'isolement social. Concrètement, pour chacun et chacune, les relations premières se vivent dans les foyers. Or, depuis 25 ans, le nombre de personnes qui habitent seules a plus que doublé, passant de 8,4 % en 1981 à 17,2 % en 2016 (www.stat.gov.qc.ca/statistiques/conditions-vie-societe/bulletins/sociodemo-vol22-no2.pdf).

Chez les aînés, la proportion est toujours plus élevée, se chiffrant même à 28,5 % en 2016 pour les 75 ans et plus. Nous sommes loin de la solidarité des familles traditionnelles.

En outre, refaire sa vie dans un nouveau pays est un grand défi. Une bonne intégration est essentielle pour, à la fois profiter pleinement de la société d'accueil, tout en ayant les possibilités d'y offrir le meilleur de soi. Le Canada vise d'ailleurs recevoir 330 000 immigrants pour 2019 et 340 000 pour 2020 (*Rapport annuel au Parlement sur l'immigration, Immigration, Réfugiés et Citoyenneté Canada, 2017.*). En 2016, le Québec en a accueilli 53 084 et, de ce nombre, 22,4 % ne connaissaient ni le français ni l'anglais (*Ministère de l'Immigration, de la Diversité et de l'Inclusion*).

Nos groupes communautaires nous signalent les besoins grandissants induits par cette situation. De même, nos citoyens, notamment lors des consultations, revendiquent des outils permettant d'aider à briser l'isolement social.

C'est pourquoi nous voulons encourager les relations entre la population et stimuler la vie communautaire.

Défi des villes intelligentes



Participation citoyenne

Un autre exemple de conséquences sur les solidarités se situe du côté des différents paliers de gouvernements, vis-à-vis desquels la confiance de la population est hypothéquée. En outre, les projets collectifs peinent à se développer alors que la méfiance peut se traduire en mobilisation vouée à la résistance. Les médias sociaux exacerbent souvent la diffusion de tendances et d'opinions pratiquement spontanées, devenant parfois dominantes. Il y a une prise de conscience de cette situation et une volonté commune d'y établir de nouveaux codes de comportements (exemple, les nétiquettes). Dans ce contexte, notre démocratie a créé le concept « d'acceptabilité sociale ». Les administrations publiques souhaitent ainsi améliorer la participation des citoyens par divers moyens consultatifs.

D'autre part, les organismes communautaires qui offrent divers niveaux de soutien et de développement collectif vivent avec des ressources très limitées. Aussi, l'implication de bénévoles s'avère essentielle à la réussite de leurs missions. Au Québec en 2013, c'est 78% de la population qui ont apporté de l'aide directe, de leur propre chef, sans passer par un organisme (www.mess.gouv.qc.ca/sacais/action-benevole/statistiques.asp). Pourtant, moins du tiers de la population (31,2 %) pratique le bénévolat, alors que la moyenne canadienne est de 43,6 % (www5.statcan.gc.ca/cansim/a47).

L'apport actif des citoyens à leur communauté demeure nettement inférieur aux volontés observées et exprimées.

L'objectif de notre participation au Défi réside dans le fait de stimuler les échanges des citoyens entre eux, avec leur municipalité et avec les organismes communautaires.

Vie de quartier et commerce local

Dans un contexte d'effritement des liens sociaux, le souhait de retrouver une vie communautaire se manifeste régulièrement. Lors des consultations sur des projets de développement ou de modification des plans d'urbanisme, les citoyens se prononcent largement en faveur de milieux de vie dynamiques, à échelle humaine et tenant compte de l'environnement. Cette attitude s'inscrit parfaitement bien avec les nouvelles orientations que l'on trouve en urbanisme. On n'a qu'à penser à l'implantation des aires TOD (*Transit Oriented Development*) dans plusieurs municipalités du regroupement pour en constater un parfait exemple. Cette approche vise la densification urbaine autour de pôles de transports en commun et créant des milieux de vie dynamiques, incluant des places publiques ainsi que des commerces de proximité, privilégiant la mobilité active et la préservation de l'environnement.

Par ailleurs, les citoyens souhaitent voir plus de commerces locaux comme parties prenantes d'un milieu de vie à échelle humaine. Lieux d'habitudes réconfortantes, d'échanges ou de rencontres que le citoyen peut visiter à distance de marche ou de vélo, les commerces de proximité offrent des produits adaptés à leurs clientèles. Si l'achat en ligne s'empare de plus en plus du marché au détriment des grandes surfaces, cette situation laisse ouvert un créneau de valeur ajoutée pour les magasins spécialisés et locaux.

Défi des villes intelligentes



La volonté de créer des solidarités de proximité s'observe également par la multiplication des pages Facebook sur divers sujets dans nos villes.

Tout en considérant le principe de mettre le citoyen au cœur de notre démarche, les idées soumises ont été réitérées par les citoyens et les organismes lors des groupes de discussion. De plus, des demandes pour une plateforme connectée, permettant des échanges entre les citoyens des différents quartiers, ont été formulées.

Solution novatrice dans une approche de villes intelligentes

Afin de contribuer activement à redynamiser la vie communautaire et la collaboration entre les citoyens en utilisant les technologies connectées, nos municipalités comptent mettre en place des mesures s'orientant vers le concept de villes intelligentes. Visant l'optimisation et l'exploitation des données existantes avec un objectif de bonification des services et des relations avec les citoyens, plusieurs technologies ont été implantées pour répondre aux besoins qui ont été identifiés. Toujours dans cette optique, la diminution des empreintes écologiques et l'amélioration de la qualité de vie ont également fait partie des réflexions dans le choix et l'application des divers dispositifs.

Ainsi, la refonte de nos sites Internet - données ouvertes - dorénavant « responsive » avec des sections de consultations publiques et de nouveaux modules transactionnels (exemple : permis ou paiements en ligne), la transmission en direct des conseils municipaux sur Internet et la publication sur les principaux médias sociaux (Facebook, Twitter, YouTube, etc.) ont laissé accroître l'accessibilité rapide aux renseignements souvent recherchés par la population. Ces outils offrent des possibilités d'interagir plus facilement avec les villes, notamment en regard de divers niveaux de gouvernance, et ce, à tout moment de la journée. De plus, en diminuant les déplacements vers les centres administratifs ou les hôtels de ville, ces approches ont contribué à réduire les émissions de GES tout en permettant plus de temps et liberté d'action aux citoyens.

D'autre part, le déploiement rapide des technologies mobiles nous conduit à nous doter d'applications qui leur sont spécifiquement dédiées. Pensons aux alertes ou SMS pouvant être diffusés selon les préférences des utilisateurs (exemple : déneigements ou rappels pour les inscriptions). Également, les possibilités de signaler des problèmes d'infrastructures urbaines, voire de nids de poule, à la municipalité. Ici encore, l'objectif vise à répondre à des attentes et des besoins, tout en simplifiant la communication entre la Ville et les citoyens. Ces derniers deviennent des participants actifs de la gestion, en temps réel, des divers événements pouvant survenir sur le territoire.

Selon nos recherches, aucune des plateformes existantes au sein des villes ne permet de regrouper l'ensemble des moyens que nous souhaitons maintenant déployer pour à la fois encourager la participation active à la vie communautaire et échanger avec nos citoyens, nos organismes et nos commerces locaux.

Défi des villes intelligentes



Plateforme communautaire

Dans le contexte actuel, il est essentiel de pouvoir rejoindre la population et les différents partenaires facilement, là où ils sont. Le travail déjà bien entamé vers le concept de villes intelligentes et les outils mis en place jusqu'à présent doivent maintenant servir de fondement pour accéder à un niveau supérieur. Celui où nous pourrions participer concrètement à l'évolution des solidarités en stimulant la vie communautaire et la collaboration entre les citoyens.

Si certains logiciels de gestion numériques ont été développés au cours des dernières années, on constate qu'ils proviennent largement de pays étrangers, qu'ils sont presque toujours unilingues (ce qui pose souvent des problèmes lors des adaptations), qu'ils demeurent coûteux et qu'ils ne progressent que très difficilement.

En plus de relever ces défis, la plateforme communautaire, en tant qu'innovation unique, répond au besoin de redonner toute la vitalité que mérite une communauté.

Ce projet audacieux aura pour mission de regrouper, dans un seul endroit, l'ensemble des outils nécessaires pour y parvenir. Concrètement, il s'agit d'une plateforme avec un point d'entrée, et ce, tant sur les technologies mobiles qu'en version Web. L'expérience de recherche et de réseautage pour les citoyens et les organismes s'en trouvera nettement facilitée.

Ainsi, les citoyens auront accès à des modules qui leur permettront de communiquer entre eux. Au-delà du simple média social, la plateforme communautaire offrira aux utilisateurs des possibilités d'échanges sécurisés : non seulement en matière d'idées, mais aussi en ce qui concerne les services et les objets.

Afin de s'assurer de la sécurité des utilisateurs, différents niveaux d'accès aux nombreux services et organismes seront prévus. Par exemple, pour intervenir auprès d'enfants ou de personnes vulnérables des vérifications d'usages deviendront impératives. La Ville, gestionnaire de la plateforme communautaire, veillera à établir ces niveaux de sécurité avec ses partenaires, notamment grâce à l'historique d'utilisation et la validation de l'information du citoyen. C'est donc dans un esprit collaboratif que la communauté pourra partager ses expériences.

Les organismes à but non lucratif trouveront des citoyens disposés à offrir des heures pour la collectivité. Un comptable ou un menuisier pourraient certainement dépanner une Maison des jeunes. De même, un travailleur autonome pourrait faire don d'un peu de temps en répit-dépannage.

Les différents maillages avec les personnes âgées et les immigrants seront des plus intéressants. Bénévolat, accompagnements et rencontres permettront de nouvelles amitiés!

Les commerces locaux, partie prenante de la vie communautaire, pourront mieux connaître leurs milieux et offrir des biens adaptés à leurs clientèles de proximité.

Défi des villes intelligentes



Les entreprises culturelles et récréotouristiques seront facilement accessibles et invitantes pour la population et les visiteurs permettant ainsi de dynamiser le tissu social.

Tout cela, à un seul endroit, en un seul clic!

Programme de reconnaissance et de récompenses

Afin de rendre l'usage de cette nouvelle technologie ludique et attrayante, un programme de reconnaissance et de récompenses sera instauré. Selon chaque utilisation de la plateforme communautaire, le citoyen recevra des points. Ceux-ci pourront être échangés contre des services municipaux payants ou encore auprès de commerçants participants.

Aspects techniques

Autonome, la plateforme communautaire sera conçue à partir de la plateforme B-CITI. Programmée en trois langues, elle deviendra facilement exportable et transférable puisque l'adaptation linguistique y sera prévue. On peut y envisager un volet international.

Si une Ville utilise également B-CITI, les deux plateformes pourront être jointes au compte de l'utilisateur. Cependant, B-CITI et la plateforme communautaire resteront indépendantes.

Profitant d'une plateforme unique, les modules pourront se transférer aisément. Qui plus est, l'innovation sera bienvenue; d'autant que la conception de la plateforme communautaire offrira une évolution facile.

La géolocalisation, autorisée par l'utilisateur, permettra à ce dernier d'optimiser son expérience. En plus de bénéficier des avantages se déclinant au fil de ses déplacements à l'intérieur de sa ville, le citoyen pourra également accéder à ceux des autres villes participantes s'il permet à la plateforme communautaire de se connecter à cette nouvelle municipalité.

Plusieurs données pourront être accessibles hors réseau (telle une carte-citoyen).

Chaque utilisateur recevra un identifiant unique qui sera émis par sa municipalité et sera confirmé annuellement. Cela assurera un accès sécuritaire et une validité de l'utilisateur auprès des autres abonnés et des organismes du milieu.

Chacune des villes, détentrice de la plateforme communautaire, s'occupera de la gestion des modules de sa plateforme (inscriptions, système de points, participation des groupes et commerçants, etc.).

Défi des villes intelligentes



Avantages collatéraux positifs

Le déploiement de la plateforme communautaire permettra d'améliorer le sentiment d'appartenance des citoyens envers leur ville.

De plus, nous favoriserons l'économie locale et donc, contribuerons au contrôle des GES puisque les déplacements motorisés seront plus limités. De même, les échanges d'objets s'inscriront dans la philosophie des 3RV, le premier R signifiant « Réutilisation ». Ainsi, s'ajouteront à tout ce qui se crée déjà, d'autres actions réduisant notre empreinte écologique.

Objectifs mesurables

Le nombre d'abonnements et le nombre d'utilisations des divers services sur la plateforme permettront d'évaluer son ascension au sein de la population; tout comme l'économie de partage se mesurera selon la croissance de l'usage du module.

Par ailleurs, nous validerons les portraits de l'isolement social de nos communautés avec les instances concernées de même qu'avec une analyse détaillée des informations existantes sur nos municipalités respectives. Nous pourrions donc suivre la transformation des données, directement avec nos partenaires ainsi qu'avec les renseignements nationaux.

Toute activité sur la plateforme pourra être comptabilisée (fréquentation de la plateforme, nombre de participants, utilisation de services, programme de reconnaissance et de récompenses, etc.). Les projets qui émergeront témoigneront également du développement de l'état de situation.

Grâce au programme de reconnaissance et de récompenses, nous serons en mesure de voir l'évolution de l'utilisation de notre plateforme, particulièrement au profit des commerces locaux ainsi qu'auprès des entreprises culturelles et récréotouristiques participantes.

Tous ces indicateurs serviront à mesurer concrètement l'efficacité de la plateforme communautaire en regard de la dynamisation de la vie communautaire et des relations entre les citoyens. Nous saurons en tirer profit et bonifier notre projet de manière continue, et ce, afin de toujours améliorer la qualité de vie de nos collectivités.

Défi des villes intelligentes



Question 5 : Veuillez décrire comment les résidents de votre collectivité ont contribué à façonner votre énoncé de défi. Décrivez vos plans pour continuer de les mobiliser et de les faire participer à votre proposition définitive.

Des communautés qui s'impliquent

Deux municipalités, Brossard et Châteauguay, sont à l'origine de notre regroupement. Le 1^{er} février dernier, elles ont décidé de participer, ensemble, au Défi des villes intelligentes, persuadées que cette compétition est l'occasion parfaite de dynamiser la vie communautaire dans leurs collectivités, une mission qu'elles jugent essentielle et qu'elles partagent.

La mise en branle d'un tel projet ne se fait pas sans l'implication et la consultation des citoyens et des organismes du milieu. C'est pourquoi un microsite Internet (ideescollectives.ca) a été lancé le 12 mars dernier afin d'informer la population sur la participation des deux villes au Défi. Un sondage et une consultation en ligne sur le site ont permis de recueillir les suggestions de plusieurs citoyens quant à l'idée de dynamiser la vie communautaire entre les citoyens en développant des solutions ayant recours aux technologies existantes.

Au fil des semaines, plusieurs municipalités ont joint le regroupement. À ce jour, nous sommes dix municipalités et une communauté autochtone qui œuvrons ensemble, non seulement en Montérégie – notamment dans les MRC de Roussillon, de La Vallée-du-Richelieu, d'Argenteuil ainsi qu'au sein de l'Agglomération de Longueuil –, mais aussi en Estrie dans la MRC de Memphrémagog (Magog), dans l'ouest de l'île de Montréal (Beaconsfield) et dans la région de Québec (Nation Huronne-Wendat). Un regroupement unique qui se distingue par sa grande diversité autant sur le plan démographique, territorial, culturel que linguistique.

Ces communautés, ayant gagné le mouvement ont également sondé leurs citoyens pour savoir ce qu'ils proposaient pour favoriser la vie communautaire dans leurs milieux respectifs.

Depuis l'annonce de la participation des municipalités au Défi des villes intelligentes, les citoyens des municipalités du regroupement ont été invités à participer au projet et une panoplie de moyens a été utilisée dans le but de les rejoindre. Communiqués de presse diffusés par les villes, médias sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn), sites Internet des municipalités, panneaux à messages variables, publicités dans les journaux locaux, rien n'a été épargné afin de consulter la population pour qu'ils puissent contribuer à définir les orientations du Défi.

Les répondants ont fait part de leur désir d'améliorer les services municipaux existants, et d'implanter diverses initiatives citoyennes de collaboration. Parmi celles-ci, on retrouve la création d'un volet « Voisins vigilants » afin de former un maillage entre voisins pour assurer plus de sécurité, ou encore d'un réseau d'économie de partage permettant par exemple l'échange de vêtements entre familles, l'accompagnement des personnes seules et le transport de gens sans véhicule.

Défi des villes intelligentes



Ces préoccupations seront toutes examinées pour en évaluer la pertinence et la faisabilité. Même si certaines ne sont pas retenues, l'ensemble de la démarche reflète bien le désir des répondants de bonifier l'utilisation des nouvelles technologies ou de collaborer à l'amélioration de leur milieu de vie.

D'ailleurs, plusieurs initiatives visant à favoriser l'inclusion et la participation citoyenne sont déjà mises en place par les villes et elles font partie de leurs actions structurantes. Par exemple, des « 5 à 7 nouveaux résidents », organisés à la Ville de Saint-Constant, permettent de créer un lien entre les nouveaux résidents, de faire connaître les organismes et les services offerts sur le territoire ainsi que de cibler leurs besoins pour planifier de futures rencontres.

Encadrement et rétroaction

Pour établir un consensus nécessaire au bon déroulement du projet, un éventail de moyens pour la diffusion et la collecte d'information ont été déployé : rencontres et échanges intervilles, groupes de discussion, consultations par la plateforme B-CITI.

En outre, le 7 avril dernier, sept villes participantes ont reçu des citoyens et des représentants d'organismes communautaires afin de créer différents groupes de discussion simultanés réunis dans quatre lieux différents et reliés par vidéoconférence. Des échanges se sont d'abord tenus dans chaque groupe pour ensuite se poursuivre par un partage des résultats. Ainsi, ils ont pu faire part des besoins identifiés dans chaque communauté avec l'ensemble des participants. Les villes du regroupement étaient Saint-Lambert, Delson, Châteauguay, Saint-Constant, Sainte-Catherine, Brossard et Magog. Trois autres villes se sont jointes au Défi après cet événement ainsi qu'une nation autochtone (Beaconsfield, Saint-Basile-le-Grand, La Prairie et la Nation Huronne-Wendat).

Pour assurer une diversité de points de vue, l'échantillonnage des participants comprenait des hommes et des femmes de tous âges, actifs ou retraités, et travaillant ou ayant travaillé dans divers milieux (santé, droit, éducation, secteur communautaire, informatique). Leurs connaissances du domaine des nouvelles technologies variaient d'une personne à l'autre, ce qui démontre que notre projet de plateforme est accessible, structurant et mobilisant pour toute la communauté, peu importe le niveau de compétence en informatique.

La force du groupe et de la diversité : tenir compte des multiples perspectives

Brossard, Châteauguay, Saint-Constant, Saint-Lambert, Delson, Sainte-Catherine, Saint-Basile-le-Grand, Beaconsfield, Magog, La Prairie et la Nation Huronne-Wendat de Wendake : voilà un regroupement qui représente une magnifique diversité.

Suivant les partages de nos consultations avec les citoyens, les consensus ont pu s'établir facilement, chacun pouvant faire valoir ses besoins spécifiques. Par exemple, les villes de Magog, Saint-Constant et Sainte-Catherine ont évoqué la pertinence de développer sur leur plateforme communautaire des applications favorisant les activités récréotouristiques; d'autres municipalités n'en ont pas fait mention privilégiant davantage de traduction automatique à l'intention des nouveaux arrivants pour les services en ligne ou une meilleure géolocalisation par les citoyens des services mobiles (déneigement, collectes de matières résiduelles).

Défi des villes intelligentes



Nos 11 partenaires représentent chacun dans leur communauté des citoyens de toutes origines: le partage des multiples expériences antérieures et des diverses réalités ne pourra que favoriser l'émergence de nouvelles idées au sein du groupe. La souplesse qu'offrira la plateforme ainsi que nos habiletés dans le partage de ressources gardent toute grande ouverte la porte à la progression liée aux nouveaux besoins.

Lors de sa mise en ligne, notre plateforme sera offerte à près de 300 000 citoyens, un nombre qui augmentera à mesure que d'autres villes l'utiliserons.

Suivis

Nous continuons la mobilisation qui a été effectuée avec succès auprès des citoyens et des organismes : ceux-ci veulent poursuivre leur implication et, bien sûr, savoir quels projets précis verront le jour. Des groupes de travail composés d'élus, de professionnels des communautés, d'organismes communautaires, etc. et des comités citoyens seront créés pour le développement de la plateforme afin de faire progresser son évolution et son amélioration. La démarche de consultation se poursuivra également à différentes étapes clés de l'élaboration de la candidature (priorisation des objectifs, définition de la stratégie d'engagement des citoyens, pertinence des fonctionnalités de la plateforme communautaire, etc.).

Défi des villes intelligentes



Question 6 : Veuillez décrire votre proposition préliminaire et les activités ou projets qui en font partie.

Devant l'évolution des solidarités telle que présentée en question 4, les citoyens et organismes de nos communautés expriment le besoin de créer à nouveau des relations dont les moyens sauront être en phase avec les nouvelles réalités d'interactions sociales. Concrètement, les technologies connectées, particulièrement sur des supports mobiles, induisent une transformation des modes de communication. Nous avons donc choisi de tenir compte de la réalité et de contribuer activement à relever un des grands défis de notre génération : redynamiser la vie communautaire et la collaboration entre les citoyens en utilisant les technologies connectées. Pour y arriver, l'approche « Ville intelligente » est parfaitement indiquée.

La proposition préliminaire est la mise en place d'une plateforme qui utilisera une technologie de l'information innovante, flexible et sécuritaire. Interfonctionnelle, elle s'arrimera à des procédés existants et, par leur mise en commun, permettra d'optimiser leurs usages. Pour les villes qui possèdent aussi B-CITI, les deux plateformes, toujours indépendantes, pourront être jumelées afin de bonifier les services qui seront offerts dans notre nouvelle plateforme communautaire.

Extensible, la plateforme communautaire pourra accueillir, en continu, de nouveaux modules qui seront développés selon les besoins. Chacune des municipalités pourra choisir ceux qui répondent le mieux à son milieu. Étant transparente, normalisée et peu coûteuse d'utilisation, la plateforme communautaire sera donc facilement reproductible à l'ensemble des collectivités du pays. En plus de créer des relations de collaboration entre les divers partenaires de chaque communauté, les villes profiteront des expériences des unes et des autres. L'intelligence collective ainsi déployée offrira aussi des occasions d'innovations. Un programme de récompenses, faisant notamment la promotion des commerçants locaux, sera également partie prenante de l'offre.

ACTIVITÉS

Mettre en relations les citoyens en déployant une plateforme communautaire

L'approche permettra aux citoyens de créer des liens via une technologie connectée. Chacun et chacune pourront échanger en fonction de leurs intérêts ou d'enjeux qui touchent leur quartier, voire leur ville.

Également, afin de développer de bonnes relations entre les nouveaux arrivants et les citoyens déjà établis, la plateforme communautaire présentera un module de réseautage spécifiquement créé à cette fin. Encouragés par les villes, les citoyens pourront apprendre à mieux connaître leurs nouveaux voisins, et se faire connaître d'eux. Nous pouvons penser à des programmes de jumelage, d'employabilité ou d'implication communautaire. Par exemple, l'apprentissage du français ou de l'anglais pourra se vivre par vidéoconférence. Il sera aussi possible de

Défi des villes intelligentes



développer sur la plateforme – en fonction des besoins des nouveaux arrivants des diverses municipalités qui l'utiliseront – des modules de traduction simultanée ou d'accompagnement à distance.

Les immigrants auront la possibilité de se présenter à leur nouvelle communauté de plusieurs manières, ne serait-ce que par le partage d'habitudes culinaires ou culturelles, toujours très populaires. Ils auront aussi accès à une série d'informations pertinentes à leur vie de tous les jours et aux différentes ressources qui existent pour eux.

Favoriser l'entraide citoyenne avec un système d'échange sécurisé de services et d'objets

La ville fera la promotion d'un système d'échange d'objets et de services qui sera déployé sur la plateforme communautaire. Par exemple, un jeune voulant offrir ses services de gardiennage pourra se rendre disponible; la ville s'assurant d'un niveau de sécurité adéquat pour un tel service. Une autre pourra proposer des cours de musique en échange d'un plat mijoté! S'il s'agit de services, les utilisateurs pourront témoigner de leur satisfaction et ainsi mettre en valeur les talents des résidents de leur communauté.

De même, le partage d'objets, ne serait-ce qu'une perceuse dont l'usage est généralement restreint dans nos foyers, ou encore une idée de partage d'une souffleuse à neige, permettra de faire de nouvelles rencontres tout en stimulant le bon voisinage.

Interfonctionnelle et extensible, la plateforme communautaire réunira donc sous une seule plateforme les diverses possibilités de mise en réseau.

Résultat visé par les deux activités précédentes : encourager les relations entre les citoyens.

Dans un contexte où le multiculturalisme encourage la promotion de la diversité culturelle, les interactions entre les personnes et les cultures sont fondamentales à l'enrichissement du vivre-ensemble.

L'immigration représente aussi un défi d'intégration. Par exemple, en 2015, le magazine MoneySense a désigné Brossard comme la 3^e meilleure ville canadienne où s'établir pour les nouveaux arrivants au pays. Aujourd'hui, environ 37 % des citoyens proviennent de 57 communautés culturelles (selon le décret de population du MAMOT pour 2016). Malgré ces données encourageantes, l'isolement social des immigrants s'avère être un problème récurrent.

Mettre les nouveaux arrivants en relation avec la communauté d'accueil est un excellent moyen d'éviter la formation de ghettos et de favoriser l'acceptation sociale des immigrants. Ces relations intercommunautaires via la plateforme seront mesurables.

D'autre part, nous participerons à briser l'isolement social. Comme nous l'avons mentionné en réponse à la question 4, on note dans nos sociétés une augmentation, au fil des ans, de la proportion de citoyens vivant seuls. Ce phénomène a des conséquences sur la santé (*Enquête sur la santé dans les collectivités canadiennes de 2008/2009 – Vieillesse en santé, Statistique Canada*). L'isolement social touche près d'une personne sur cinq, voire une sur quatre chez les aînés.

Défi des villes intelligentes



Nous le ressentons dans nos villes et nous pourrions établir un état de situation qui servira de repère pour mesurer l'impact de nos activités. Nous le ferons avec, notamment, nos organismes communautaires et les réseaux de santé qui possèdent des informations pertinentes ainsi qu'avec une analyse plus détaillée des données existantes sur nos municipalités respectives, notamment à Statistique Canada et à l'Institut de la statistique du Québec.

Déployer un module de réseautage communautaire

La plateforme communautaire permettra aux organismes d'être réunis et de présenter leurs missions. Les citoyens, quant à eux, pourront inscrire leurs intérêts et compétences pour offrir leur aide via ces organismes. Les possibilités sont presque illimitées! Du menuisier jusqu'au comptable en passant par le manoeuvre, l'infographiste, l'entraîneur sportif ou l'avocat, toutes les compétences sont bienvenues.

La Ville, en collaboration avec ses partenaires, fera la promotion de ce module. De ces partenariats, émergent toujours de belles solidarités et le sentiment d'appartenance à la collectivité est rehaussé.

Organiser des incubateurs de projets

Des citoyens ont souvent des projets qu'ils souhaitent développer autour de leurs intérêts ou de leurs réalités. Avec la plateforme communautaire, ils pourront partager leurs idées et trouver un ou des organismes avec lesquels les développer.

Résultat visé pour les deux activités précédentes : stimuler la vie communautaire

Les organismes communautaires constituent un élément fondamental du tissu social. En plus d'offrir des services indispensables auprès de plusieurs clientèles, ils proposent des environnements stimulants pour les citoyens qui souhaitent s'impliquer dans leur communauté. Partenaires de premier ordre pour les municipalités, ils complètent souvent leur offre de services.

Cependant, leurs ressources sont très limitées (*Source : Réseau québécois de l'action communautaire autonome*). De plus, ils mettent en lumière l'épuisement mental induit par leur précarité (*Source : Des travailleurs communautaires épuisés mentalement, Le Devoir, 18 avril 2018*).

D'un autre côté, comme évoqué à la question 4, il y a 78 % des Québécois qui disent apporter de l'aide directe aux organismes, mais seulement 31 % ont affirmé avoir fait officiellement du bénévolat en 2013 (hors organisme communautaire). Les deux parties tentent donc de se rejoindre, mais n'y parviennent pas toujours.

Cette approche permettra, avec notre nouvelle technologie connectée, de mettre mieux en valeur l'engagement humain au sein du tissu social.

Défi des villes intelligentes



Valoriser la participation aux activités culturelles et récréotouristiques des villes

La plateforme communautaire permettra d'inciter les citoyens et visiteurs à participer aux activités culturelles et récréotouristiques de la région. On y retrouvera facilement l'ensemble des informations relatives aux produits offerts et l'échange de points récompenses sera mis à contribution.

Il sera possible d'y intégrer diverses applications telles que des guides audio ou des présentations en réalité augmentée.

Également, les modules « Tourisme et culture » des différentes villes qui utiliseront la plateforme communautaire seront accessibles à tous les utilisateurs de la plateforme, d'une ville à l'autre.

Résultats visés : favoriser l'accessibilité et la participation aux activités culturelles et récréotouristiques des villes

La vie culturelle est intrinsèquement liée à la qualité de vie d'une communauté. D'ailleurs, cette dimension a été ajoutée au concept de développement durable et est régulièrement tenue en compte lors d'évaluations sur la qualité de vie.

En parallèle, la mise en valeur des activités récréotouristiques s'avère non seulement un élément de développement économique, mais souvent un vecteur de fierté et d'appartenance.

Instaurer un programme de récompenses

Afin d'inciter les citoyens à utiliser la plateforme, ils pourront accumuler des points échangeables contre des avantages qui se déclineront de diverses façons : rabais sur des articles en magasin, places VIP pour des spectacles ou événements dans leur communauté, exclusivité ou priorité sur certains services ou offres. Les points pourront également servir aux activités payantes de la ville.

Les citoyens accumuleront ces points de diverses façons : soit en utilisant la plateforme et ses applications, soit en achetant dans les commerces locaux, soit en s'impliquant auprès d'organismes communautaires, ou dans des activités de la vie municipale. D'autres incitatifs verront le jour, selon l'imagination des commerçants et des municipalités. Il se créera ainsi une véritable synergie entre tous les acteurs de la vie communautaire, ce qui rejoint exactement l'objectif de notre proposition préliminaire.

Favoriser l'achat local

C'est principalement par l'usage du programme de récompenses de la plateforme communautaire que se fera la promotion des commerces locaux. De plus, nous veillerons à assurer aux commerces participants une présence sur la plateforme, leur permettant ainsi de mettre en valeur leurs produits de même que d'échanger avec leurs clientèles de proximité.

Défi des villes intelligentes



Résultat visé : encourager le commerce local

Comme exposé dans la réponse à la question 4, un des facteurs importants dans l'épanouissement de la vie communautaire est le dynamisme et la présence des commerces locaux. Avec la plateforme communautaire le commerce local s'inscrit donc comme un maillon dans notre réseau d'échanges entre les résidents, les citoyens corporatifs, leur ville et les organismes communautaires.

En résumé, tous les citoyens, de tous âges et toutes origines, trouveront un intérêt à participer à la plateforme communautaire. Pour apprivoiser et optimiser l'usage de cette nouvelle plateforme, les villes offriront un accompagnement sans frais auprès des personnes qui en sentent le besoin.

Participer à la vie communautaire crée des liens et dynamise le vivre-ensemble tout en favorisant le sentiment d'appartenance à la communauté. Les immigrants auront accès à une foule de services connectés, à un seul endroit et facile d'utilisation, de même qu'aux citoyens et organismes de leur nouvelle collectivité. Cet outil deviendra donc une référence.

C'est l'ensemble de la population qui sera influencé par notre plateforme communautaire. Chacun y trouvera un intérêt. Nous contribuerons, collectivement, à briser l'isolement social en encourageant les relations entre les citoyens.

Ces initiatives auront également pour effet d'établir une nouvelle dynamique pour les citoyens. La manière de voir leur communauté et la représentation qu'ils se font de l'environnement dans lequel ils évoluent seront bonifiées en regard du contexte technologique d'aujourd'hui.

La portée de cette plateforme dépasse largement les populations locales. Elle pourra être utilisée par tous les membres, dans toutes les municipalités qui l'appliqueront. Les touristes pourront aussi avoir accès à son contenu.

Avec l'état de situation que nous établirons, en complément du portrait déjà existant, et les outils de mesure exposés en réponse à la question 4, nous évaluerons les progrès des résultats recherchés.

Reproductible, la plateforme (et ses modules) est à la fois peu coûteuse, facile d'usage et d'exploitation; extensible par l'invitation à l'innovation et l'intégration aisée de nouveaux modules; interfonctionnelle dans sa nature même avec une interface qui interagit avec les infrastructures existantes.

Partout au Canada, les municipalités et nations autochtones qui souhaitent dynamiser la vie communautaire pourront bénéficier de l'innovation que représente la plateforme communautaire et mettre en œuvre les activités que nous allons développer. Nous pourrions aussi très bien imaginer diverses applications de la plateforme par exemple dans les milieux scolaires, les entreprises et organisations (activités sociales, covoiturage, achats groupés, échange d'équipements), etc.



Question 7 : Veuillez expliquer en quoi votre proposition préliminaire appuie les objectifs, stratégies et plans à moyen et long termes de votre collectivité.

Rappelons que la proposition préliminaire est la mise en place d'une plateforme qui utilisera une technologie de l'information innovante, flexible, sécuritaire et interfonctionnelle qui s'arrimera à des procédés existants et, par leur mise en commun, permettra d'optimiser leurs usages.

Comparant nos expériences respectives, toutes les municipalités partenaires du regroupement ont fait le même constat: afin d'atteindre nos objectifs communs (dynamiser la vie communautaire, favoriser le vivre-ensemble ainsi que le commerce de proximité) il fallait miser sur la valeur ajoutée des services numériques, qui deviendraient alors une des pierres d'assise de nos stratégies de développement en vue d'intégrer et d'appliquer le concept de villes intelligentes.

Dans ce projet, il est impératif de mettre les citoyens de nos collectivités au cœur de la démarche. Tous ceux faisant partie de la communauté, que ce soient les organismes, les commerces locaux, les touristes, etc. seront interconnectés avec la Ville, sur une plateforme unique.

En 2016, afin de répondre à l'objectif de faciliter les relations avec les citoyens, la Ville de Brossard a travaillé en partenariat avec Solutions B-CITI inc. pour développer un portail citoyen numérique évolutif. Les résultats ne se sont pas fait attendre. L'expérience a permis d'atteindre les objectifs dès la première année d'opération, soit un taux de pénétration de plus de 50 % de la population, une augmentation de la participation citoyenne aux loisirs de plus de 50 % et une réduction des coûts de fonctionnement de plus de 150 000 \$. De plus, le dossier citoyen et l'accès aux services numériques ont permis de libérer le service à la clientèle et d'augmenter la satisfaction des usagers.

Fort de cette première expérience, certaines villes et B-CITI ont commencé à discuter avec des partenaires comme CHATWALK, Technologies Moments et Mobilisation, en vue de soutenir les échanges entre les membres des communautés et favoriser leur participation à la vie citoyenne.

D'ailleurs, la plateforme communautaire pourra bénéficier de certaines fonctionnalités développées spécifiquement pour ou par B-CITI. Cet avantage permettra de réduire les coûts, tout en accélérant le déploiement des modules.

Défi des villes intelligentes



Les ambitions de cette nouvelle plateforme communautaire sont notamment :

- d'offrir la flexibilité nécessaire pour s'adapter aux besoins variés des villes et organismes;
- de soutenir et de sécuriser les échanges entre les citoyens, les organismes communautaires et les commerçants;
- de respecter les meilleurs standards d'éthique dans la gestion et la protection des données citoyennes;
- d'utiliser des protocoles de connexion ouverts pour faciliter l'interconnexion avec les produits de différents fournisseurs que voudraient ajouter les villes.

À la lumière des résultats obtenus dans nos efforts passés, nous avons la capacité et l'expertise de bâtir une plateforme collaborative numérique unique où tous peuvent contribuer à améliorer leur milieu de vie. Accessible aux grandes comme aux petites municipalités, administrations régionales et collectivités autochtones de partout au pays, la plateforme communautaire ne fera que grandir et se bonifier au fil des idées des citoyens, des organismes communautaires et des commerces locaux, les véritables acteurs de nos regroupements, les véritables acteurs de changements!

Défi des villes intelligentes



Question 8 : Veuillez décrire l'état de préparation et la capacité de votre collectivité à réussir la mise en oeuvre de votre proposition.

Les municipalités membres de notre regroupement sont plus que prêtes à relever le Défi des villes intelligentes. Toutes veulent répondre aux besoins de leurs citoyens et favoriser une vie collective dynamique, un facteur important dans l'essor d'une communauté.

C'est le projet de plateforme communautaire qu'elles ont établi comme le meilleur moyen d'atteindre les résultats visés.

L'expérience acquise avec B-CITI est certes un élément fort structurant de la démarche. De fait, cette actuelle plateforme transactionnelle servira de modèle technologique à la création de la plateforme communautaire, qui sera cependant autonome et indépendante de B-CITI. À noter que les créateurs techniques de B-CITI sont partenaires dans la démarche. L'autre condition majeure de la mise en oeuvre du projet est l'expertise longuement développée par les villes partenaires, notamment dans le partage de leurs ressources tant techniques, qu'humaines et physiques. Pour ce projet, la facilité de mise en commun de nos intérêts, l'instauration très rapide d'un mode de fonctionnement satisfaisant pour chacune des parties prenantes ainsi que la collaboration et l'implication de ces dernières en sont l'illustration. Nous sommes donc persuadés d'avoir les conditions qui assureront la réussite de l'implantation de la plateforme communautaire.

À l'origine, il y a trois ans, la ville de Brossard a participé à la conception de B-CITI, en collaboration avec des développeurs de ce système. Elle a rapidement compris que cette architecture constituait une façon efficace et conviviale de mieux servir ses citoyens, de répondre aux besoins exprimés et d'améliorer l'efficacité des services municipaux et leur accessibilité.

Avec l'aide de l'équipe de B-CITI, la municipalité a déployé sur cette plateforme plusieurs applications favorisant l'accès pour les citoyens à divers services municipaux comme le renouvellement d'abonnements aux activités de loisirs, les requêtes, les notifications ou l'obtention de permis. D'autres applications comme la consultation citoyenne ou les sondages en ligne ont favorisé un meilleur échange entre les résidents et leur municipalité.

À noter que le processus de validation de l'information au profil utilisateur ainsi que l'implantation de la carte-citoyen permettent de vérifier l'identité d'un usager. Cette sécurité sera essentielle dans la conception de la plateforme communautaire.

Brossard a donc construit sa plateforme en fonction des besoins des citoyens, tout en gardant à l'esprit qu'elle pourrait également servir les intérêts d'autres villes du Québec et du Canada, qui partagent bien souvent les mêmes préoccupations en matière de services aux citoyens.

Défi des villes intelligentes



Un succès et une inspiration

L'expérience, démontrant la compétence de Brossard, s'est avérée extrêmement positive puisque B-CITI de Brossard compte maintenant plus de 55 000 adhérents. Interpellées par le succès de la plateforme, une douzaine de villes du Québec s'y sont montrées intéressées. Certaines l'utilisent maintenant, comme Saint-Constant et Châteauguay, alors que plusieurs autres se préparent à la déployer.

Une réelle détermination

Dès l'annonce du Défi des villes intelligentes, Brossard et Châteauguay ont décidé d'unir leurs forces pour y participer. Bientôt rejointes par Saint-Constant, ces municipalités ont entrepris des démarches de consultation auprès de leurs citoyens.

S'en est suivie, en moins d'un mois et demi, une mobilisation spectaculaire qui réunit maintenant 10 villes et une nation autochtone autour d'un même objectif.

Depuis février dernier, une forte synergie s'est créée entre les villes du regroupement. En plus de partager les résultats des consultations auprès de leurs citoyens, les municipalités participantes ont formé des comités et se réunissent quotidiennement, en personne ou par vidéoconférence, afin d'établir une stratégie commune et partager leurs informations en vue de la participation au Défi des villes intelligentes. Elles doivent respecter un échéancier comportant des étapes de réalisations bien établies pour toute la durée du projet.

Une solide organisation

La structure organisationnelle de notre regroupement permet de gérer adéquatement un projet complexe tel que celui du Défi des villes intelligentes, d'assurer le suivi de notre démarche et la validation de chaque étape. Ainsi, chaque ville participante a délégué un représentant qui se réfère au coordonnateur du regroupement, soit le directeur Intelligence opérationnelle & Innovation de Brossard, qui agit également comme personne-ressource auprès d'Infrastructures Canada.

Aussi, nous avons formé une équipe multidisciplinaire de représentants, provenant de domaines diversifiés : informatique, communications, TI, affaires, administration, droit et finances.

Défi des villes intelligentes



Des suivis devant les imprévus

De plus, cinq comités ont été constitués afin d'étudier différentes facettes du projet et de favoriser la bonne transmission de l'information. Il s'agit des comités : légal (incluant finances), rédaction, communication, stratégique et produit. D'autres pourront être formés au cours des prochains mois. Chaque ville participante doit siéger sur au moins un des comités, mais n'avoir pas plus d'un représentant par comité pour assurer une juste représentativité. Peu importe la grosseur de la ville, les votes pris au sein de ces comités sont d'abord à valeur égale. En cas de désaccord important, un vote peut être pris en fonction de la population de chacune des villes participantes. Le résultat est respecté par l'ensemble du groupe. Jusqu'à maintenant, cette procédure n'a pas été nécessaire.

L'implantation du projet offrira des défis et fera éventuellement ressortir des enjeux que nous n'avons pu prévoir. C'est pourquoi la structure organisationnelle, ainsi que notre mode de fonctionnement permettront d'intervenir rapidement et de trouver collectivement une solution dès qu'un problème se présentera.

La ville intelligente, en devenir

Plusieurs de nos villes participantes abordent déjà l'expérience de la ville intelligente puisqu'elles ont mis en place différents moyens afin de communiquer avec leurs clientèles et les servir, par exemple, des cartes interactives, traverses piétonnières intelligentes (munies de capteurs), guichets citoyens multicanaux, collectes robotisées intelligentes, données ouvertes, etc.

Toutes les municipalités du regroupement vont pouvoir bénéficier des expertises et expériences des autres en matière de ville intelligente, et ce, peu importe leur taille ou les ressources financières, humaines et techniques qu'elles ont à leur disposition.



Question 9 : Décrivez comment vous prévoyez utiliser la subvention de 250 000 dollars si vous êtes sélectionné en tant que finaliste. Fournissez une ventilation globale des catégories de dépenses, avec leur justification.

L'élaboration de la proposition définitive est complexe et demande une coordination journalière. Notre stratégie 360° prend compte des défis qu'une candidature multivilles amène tel que la diversité des ressources et les besoins de chacune des villes, mais aussi de la complexité de développement de la plateforme communautaire.

La subvention servira à financer uniquement les activités reliées à l'élaboration de notre proposition finale. Voici les quatre (4) catégories d'investissement avec leur portion du budget :

LA GESTION DE PROJET (20%)

Activités :

- Embauche d'un gestionnaire de projet chevronné pour la durée du projet d'élaboration de la proposition finale :
 - Élaboration et exécution de la stratégie de gestion de projet
 - SMART objectifs, calendrier, identification des fournisseurs
 - Développement des sous-projets par ville
 - Rencontre et suivi avec les fournisseurs de services
 - Rapport hebdomadaire sur l'avancement du projet

Budget : 50 000 \$ pour 5 mois

Justification :

Une stratégie de gestion de projet doit être exécutée dans les paramètres des règles du défi. Cette responsabilité doit être attribuée à un consultant qui a l'expérience du monde municipal et des connaissances en hautes technologies.

Défi des villes intelligentes



LA PREUVE DE CONCEPT (44%)

Activités :

- Identification et preuve des besoins
- Élaboration des solutions et services
- Identification du modèle d'affaires
- Stratégie de gestion et de protection des données citoyennes
- Recherche marketing et étude compétitive
- Création de l'arborescence de la plateforme (Expérience utilisateur / UX)
- Conception des maquettes
- Élaboration de la stratégie d'engagement citoyenne
- Focus Groupe Citoyen : Présentation des maquettes et fonctionnalités de la plateforme
- Préparation du plan de conception globale

Budget : 110 000 \$

Justification :

La preuve de concept est conçue pour prouver hors de tout doute la viabilité de la plateforme dans le monde réel. Elle confirmera la stratégie de gestion et de protection des données citoyennes et comment celle-ci se compare aux lois applicables.

COMMUNICATION ET MARKETING (24%)

Activités :

- Consultation citoyenne à différentes étapes de l'élaboration de la candidature sur :
 - La priorité des objectifs
 - La stratégie d'engagement des citoyens
 - La pertinence des fonctionnalités de la plateforme communautaire
- Focus Groupe Citoyen : Présentation pour commentaires des maquettes des fonctionnalités et de la stratégie UX
- Élaboration de la stratégie de relations publiques durant le projet pour diffuser aux autres villes et à d'autres communautés
 - Présentation de l'avancement de notre projet partout au Canada
 - Utilisation de plusieurs plateformes de communication

Budget : 60 000 \$

Défi des villes intelligentes



Justification :

Il est important pour les partenaires de s'assurer que la plateforme communautaire répond aux besoins des citoyens. Pour ce faire, nous allons sonder la population à différentes étapes du développement de la solution. Aussi, nous allons mettre de l'avant une opération médiatique pour communiquer nos intentions et faire découvrir notre projet aux citoyens canadiens d'un océan à l'autre.

RÉDACTION ET DESIGN GRAPHIQUE (10%)

Activités :

- Embauche d'un rédacteur professionnel
- Design graphique
- Exercice de marque

Budget : 25 000 \$

Justification :

L'embauche d'un rédacteur professionnel est nécessaire. Il est aussi important de supporter la proposition finale avec des graphiques simples qui sauront expliquer les concepts plus complexes.

Défi des villes intelligentes



Question 10 : Décrivez les partenaires qui prennent ou prendront part à votre proposition.

B-CITI

Avec la devise « intelligents ensemble », B-CITI Solutions inc. (B-CITI) canalise l'intelligence collective pour « ré-imaginer » les villes de demain et améliorer la qualité de vie des citoyens tout en facilitant la prise de décision des villes et des organisations urbaines.

Lancée en 2016, en collaboration avec Ville de Brossard et l'École de technologie supérieure (ÉTS), B-CITI a lancé la première version d'une plateforme ville intelligente en mode « SaaS » multiservices numériques et multivilles. Le projet a enregistré des gains d'efficacité importants pour la Ville de Brossard et ses citoyens contribuant à propulser B-CITI au Québec avec plus de 14 villes signées et plus de 10 villes déployées, et ce, en moins de 20 mois.

Aujourd'hui une entreprise canadienne en forte croissance, B-CITI compte plus de 30 employés en Nouvelles technologies de l'information et des communications (NTIC) et collabore étroitement avec les universités, IVADO et l'ÉTS, ainsi qu'avec des chercheurs en « blockchain », en intelligence artificielle et en éthique sur la gestion des données.

B-CITI travaille avec les villes pour développer des innovations utilisant efficacement les « NTIC » pour rapprocher les citoyens de leur ville et collaborer à l'amélioration de la vie urbaine. La plateforme innovatrice B-CITI utilise judicieusement l'intelligence artificielle pour devenir le système nerveux central des villes intelligentes en intégrant des normes futuristes d'éthique tout en permettant d'intégrer une multitude de systèmes de différents fournisseurs.

D'un point de vue citoyen, B-CITI représente une application unique permettant d'interagir avec une foule de services numériques dans de nombreuses villes, selon le profil de l'utilisateur (résident, client ou touriste).

B-CITI est au cœur de la Stratégie numérique du Québec, sa présidente Vivianne Gravel faisant partie du Conseil du numérique, tout juste annoncé par la ministre Dominique Anglade, pour guider la transformation numérique du Québec.

Technologies Moments

Technologies Moments est à l'origine de SpacePulse, la 1^{re} plateforme globale de partage de contenu géospécifique. Elle contribue à sa technologie et à son expertise en géomatique afin d'aider les autorités municipales à bâtir des communautés plus résilientes et harmonieuses en facilitant le partage d'information et l'entraide entre occupants d'un même secteur.



Défi des villes intelligentes



Mobilisation

Mobilisation est la 1^{re} plateforme inclusive intégrant l'ensemble des acteurs économiques d'une municipalité. Mobilisation offre l'ensemble des outils marketing numérique omnicanal existants (web/magasin), personnalisés et géolocalisés pour les commerces de proximité, incluant un programme de fidélisation des clients. Notre offre touche aussi le milieu associatif, social, touristique, et citoyen faisant ainsi un 360 en développement économique inclusif.

CHATWALK

La plateforme CHATWALK, développée par la société « Un monde au-delà du virtuel », soutient les échanges de services entre les citoyens-membres géolocalisés de même que la promotion et la réservation de produits et services chez les commerçants, groupes communautaires et professionnels locaux. CHATWALK, couplé avec B-CITI, permettra des échanges sécuritaires entre les citoyens ayant des identités validées.



Question 12 : Résumez votre proposition préliminaire en un texte de 200 mots.

Énoncé :

L'ensemble de notre collectivité sera interconnecté par une plateforme communautaire novatrice et sécurisée favorisant l'intégration, l'entraide et l'engagement citoyen.

Résumé de la proposition préliminaire:

Faisant face à des défis communs que sont l'isolement social, l'intégration des nouveaux arrivants, la vitalité des organismes communautaires, des commerces locaux ainsi que du domaine récréotouristique et la valorisation de l'engagement citoyen, notre regroupement a choisi d'unir ses forces pour les relever.

En effet, l'implantation de notre plateforme transactionnelle multiservice unique, fruit d'une collaboration exceptionnelle entre 10 municipalités et une nation autochtone, vise à dynamiser le milieu de vie, développer le sentiment d'appartenance ainsi qu'à favoriser l'entraide, l'inclusion sociale et l'économie collaborative dans nos collectivités.

Ce système permettra également aux utilisateurs de profiter d'un programme de reconnaissance et récompenses venant notamment valoriser la coopération et stimuler le commerce local et la culture.

La transférabilité de cette plateforme et sa souplesse d'utilisation la rendront accessible partout au pays, même dans les plus petites communautés, qui pourront la bonifier en fonction de leurs besoins respectifs.

Placé au cœur de toute cette démarche, le citoyen devient ainsi plus que jamais un vecteur de changement dans son milieu et contribue à l'essor d'une communauté toujours plus intelligente.