

1<sup>re</sup> ORIENTATION L'accessibilité

Stratégie d'intervention	Moyen d'action	2017	2018	2019
1.1 Offrir des espaces adéquats au développement d'activités et événements culturels.	1.1.1 Maintenir les heures d'ouverture actuelles de la bibliothèque et augmenter l'accessibilité en ouvrant la bibliothèque durant des périodes en avant-midi;		X	X
	1.1.2 Favoriser l'utilisation des lieux comme l'église et les parcs municipaux pour y présenter des activités culturelles;	X	X	X
	1.1.3 Aménager un amphithéâtre extérieur pour y présenter des événements culturels (correspond aussi au point 3.4);	X		
	1.1.4 Aménager l'espace de la grande salle du CCBG pour y favoriser la présentation de spectacle (installation de système d'éclairage sur rail, peinture du mur extérieur noir et/ou installation de cordage pour permettre un rideau de scène);			X
	1.1.5 Prêter gratuitement des locaux dans la mesure du possible, aux organismes qui désirent mettre en place des activités culturelles.	X	X	X
1.2 Diversifier l'offre de service répondant aux différents groupes d'âge.	1.2.1 Dans le cadre du programme d'animation de la bibliothèque, offrir des conférences ou activités en après-midi pour la clientèle des aînés en partenariat avec la Gerbe dorée;		X	X
	1.2.2 Maintenir une programmation diversifiée et gratuite pour les manifestations culturelles existantes et pour les événements ci-joints (Soirée harpe & poésie, Dimanches sur le parvis, Fête des arts, Classiques de la glorie, activités à la bibliothèque, cinéma en plein air, etc.);	X	X	X
	1.2.3 Assurer la pérennité d'activités et des événements tels la Fête nationale, Plaisir d'hiver, Marché champêtre de Noël, Fête de la famille et autres;	X	X	X
	1.2.4 Poursuivre et accroître la présentation d'exposition temporaire à la bibliothèque;			X
	1.2.5 Poursuivre le développement de la collection de livres imprimés, numériques et multimédias en augmentant le budget d'achat de livres afin de respecter les lignes directrices des bibliothèques publiques du Québec;		X	X
	1.2.6 Allouer une ressource pour développer un programme d'animation hors les murs (visite scolaire, centre pour personnes âgées, projet « Lire et faire lire »).		X	X

1 <sup>re</sup> ORIENTATION L'accessibilité				
Stratégie d'intervention	Moyen d'action	2017	2018	2019
1.3 Intégrer les arts et la culture dans le cadre d'activités et d'événements communautaires et sportifs.	1.3.1 Intégrer une œuvre d'art dans les lieux sportifs comme l'aréna.			X
	1.4 Encourager et faciliter la participation des citoyens.	1.4.1 Diffuser les activités culturelles dans les médias sociaux (mettre en ligne environ cinq activités par semaine). (même que 1.7.1)		X
1.5 Prioriser une tarification minimale pour nos activités culturelles.	1.5.1 Maintenir la gratuité pour l'ensemble des activités culturelles offertes par la Ville.	X	X	X
1.6 Faire la promotion de nos artistes, artisans, activités culturelles et de notre patrimoine.	1.6.1 Soutenir le programme « La route des arts et saveurs du Richelieu »;	X	X	X
	1.6.2 Insérer dans nos outils promotionnels et de diffusion des photos d'œuvres d'art, du patrimoine et extraits littéraires;	X	X	X
	1.6.3 Maintenir et mettre à jour le répertoire culturel version Internet.	X	X	X
1.7 Accroître la diffusion promotionnelle par une variété d'outils de communication.	1.7.1 Diffuser les activités culturelles dans les médias sociaux (même que 1.4.1).		X	X
1.8 Encourager l'acquisition d'œuvres d'art et l'intégration de celles-ci dans les espaces publics.	1.8.1 Poursuivre l'acquisition d'œuvres d'art;		X	
	1.8.2 Poursuivre et élargir la diffusion de la collection municipale d'œuvres d'art « Une Époque en arts » à l'intérieur des bâtiments municipaux et à l'extérieur des murs (art public);	X	X	X
	1.8.3 Mettre sur pied un projet pour la réalisation d'œuvres d'art public dans la ville (bord de l'eau, petit parc sur rue Robert, piste cyclable...);		X	
	1.8.4 Intégrer une œuvre d'art dans les projets d'agrandissements ou de constructions d'édifices municipaux.		X	X

1 <sup>re</sup> ORIENTATION L'accessibilité					
Stratégie d'intervention		Moyen d'action	2017	2018	2019
1.9	Travailler de concert avec des partenaires du milieu afin de sensibiliser nos citoyens à la culture.	S.O.			
1.10	Favoriser la synergie entre les acteurs municipaux.	1.10.1 Remettre le plan d'action de la politique culturelle à tous les présidents d'organismes.	X		

2 <sup>e</sup> ORIENTATION Le renforcement de notre identité					
Stratégie d'intervention		Moyen d'action	2017	2018	2019
2.1 Associer la vitalité culturelle à la promotion de la municipalité.	2.1.1	Mettre en valeur les activités et événements culturels sur le site web de la Ville;	X	X	X
	2.1.2	Installer un panneau d'affichage éclairé à l'angle de la rue Robert et Richelieu.		X	
2.2 Reconnaître et favoriser l'apport des créateurs et organismes du milieu.	2.2.1	Poursuivre l'affichage des événements culturels sur les panneaux promotionnels aux entrées de la Ville (voir 1.7);	X	X	X
	2.2.2	(Voir 1.6.1).	X	X	X
2.3 Se servir de notre réalité agricole et rurale dans l'exploitation d'activités culturelles.	S.O.				
2.4 Conserver et mettre en valeur les attraits du patrimoine historique, architectural, naturel et immatériel.	2.4.1	Mettre sur pied une politique de préservation d'objets représentatifs de la Ville (ex. : anciens panneaux de rue, photographies, etc.);			X
	2.4.2	Appuyer le développement d'un circuit patrimonial;	X		
	2.4.3	Refléter notre richesse culturelle et patrimoniale dans notre toponymie notamment en consultant le comité de développement culturel;	X	X	X
	2.4.4.	Soutenir la réfection de la croix Victor Morin en partenariat avec la ville de Saint-Bruno;	X	X	X
	2.4.5	S'assurer de la priorité du français dans toute notre programmation culturelle.	X	X	X
2.5 Développer et mettre en valeur le cœur du village.	2.5.1	Compléter la phase 2 de la place publique en y intégrant la cloche.			X
2.6 Identifier des pistes d'actions conjointes avec les gestionnaires de sites naturels de façon à renforcer la préservation, la protection et l'animation de ces sites.	S.O.				

<b>3<sup>e</sup> ORIENTATION Le soutien au développement culturel</b>					
<b>Stratégie d'intervention</b>		<b>Moyen d'action</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>
<b>3.1</b> Maintenir une ressource permanente dédiée à la culture.	3.1.1	Embaucher une ressource permanente dédiée à la culture.	X	X	X
<b>3.2</b> Accroître la concertation entre les acteurs concernés par le développement culturel.	3.2.1	Assurer la continuité du comité de développement culturel.	X	X	X
<b>3.3</b> Favoriser l'achat local de produits culturels.	3.3.1	Implanter une politique d'achat de produits culturels réalisés par des artistes locaux pour les cadeaux de reconnaissance donnés aux employés ou lors d'événements.		X	
<b>3.4</b> Planifier le développement d'infrastructures et d'équipements culturels.	3.4.1	Proposer un projet multiculturel sur le site de l'ancien Ultramar;	X		
	3.4.2	(Voir 1.1.3).	X		
<b>3.5</b> Encourager l'émergence de la relève artistique.	3.5.1	Permettre aux artistes émergents de présenter un court répertoire avant un spectacle des Dimanches sur le parvis et les Classiques de la gloriette;	X	X	X
	3.5.2	Maintenir et développer le volet jeune relève artistique lors de la Fête des arts.	X	X	X
<b>3.6</b> Offrir un soutien aux artistes, aux artisans et aux organismes culturels de la municipalité.	3.6.1	Travailler de partenariat avec les organismes culturels pour la promotion de leurs activités.	X	X	X
<b>3.7</b> Faciliter la gestion des projets et activités pris en charge par le milieu.	3.7.1	Poursuivre les liens et les échanges entre les différents organismes associés et partenaires.	X	X	X
<b>3.8</b> Promouvoir l'action bénévole.	3.8.1	Reconnaître l'apport des bénévoles par le biais de remerciements (affiches, marquises, communiqués, cartes de souhaits, soirée hommage).	X	X	X
<b>3.9</b> Encourager la participation des gouvernements et des entreprises privées au développement culturel de la municipalité.	3.9.1	Diffuser aux organismes culturels du milieu les informations en lien avec les subventions ou programmes d'aide.	X	X	X